

Perché le aziende sostengono Lugano Living Lab

AIL: *“Vogliamo condividere le nostre esperienze per contribuire a creare le migliori condizioni a sostegno della crescita sostenibile del tessuto economico e sociale nel quale operiamo e del quale ci sentiamo parte integrante”.*

ANTOPTIMA: *“Lugano Living Lab è un progetto concreto e stimolante che guarda al futuro. Ci impegniamo a realizzarlo con grande energia e visione”.*

ARDUINO: *“Crediamo da sempre nell'innovazione partecipata e Lugano Living Lab è una occasione imperdibile per capire assieme ai cittadini come la tecnologia può migliorare la loro vita”.*

CARLO RATTI ASSOCIATI: *“Abbiamo aderito a Lugano Living Lab perché materializza i principi che guidano il nostro lavoro e, soprattutto, è una importantissima opportunità per la Città di Lugano per diventare un modello da seguire. In particolare, tre dei nostri pilastri metodologici sono riflessi chiaramente nella proposta di Lugano Living Lab:*

L'utente al centro - gli esseri umani sono al centro della nostra strategia di progettazione. Nei nostri progetti, miriamo a creare ambienti che si adattino alle persone e non viceversa, spazi viventi e su misura, modellati sulle esigenze, le caratteristiche e i desideri dei loro abitanti.

Basarsi sui dati - il nostro approccio progettuale si sforza di spingere i confini dell'innovazione in ogni fase e la scala facendo leva sui dati.

Misurare l'impatto – crediamo fermamente che il buon design e la comunicazione abbiano il potere di migliorare la nostra società e l'ambiente. Perciò ci sforziamo di misurare l'impatto generato dal nostro lavoro a lungo termine sulla società e sull'ambiente, facendo leva sulle tecnologie digitali”.

DELOITTE: *“Come multinazionale leader nella resa dei servizi professionali alle imprese, siamo impegnati a promuovere l'innovazione e a sostenere imprese ed enti pubblici nelle sfide del futuro, della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale. Aderendo a Lugano Living Lab, vogliamo restituire al territorio in cui operiamo attivamente un beneficio concreto, collaborando nella realizzazione di progetti di smart city che impattino positivamente sulla città, sul benessere dei suoi utenti e, in senso lato, sulla società, l'economia e l'ambiente.*

IBM: *“Lugano Living Lab rappresenta l'opportunità di creare una città più intelligente, con l'obiettivo finale di una prosperità sostenibile. Il raggiungimento di questo obiettivo non avviene in un giorno ma è un viaggio da intraprendere insieme. Le città devono prepararsi per un cambiamento che non sarà evolutivo ma rivoluzionario e accompagnerà la messa in atto di sistemi di nuova generazione che funzionano attraverso nuovi paradigmi. IBM è lieta di poter mettere in campo la propria esperienza nell'implementazione di progetti innovativi e di ricerca con l'utilizzo di tecnologie avanzate, tra cui Artificial Intelligence, Blockchain, Internet of Things e il Cloud Computing, per aiutare la Città di Lugano a raggiungere questo obiettivo.*

LA POSTA: *“La nostra azienda è in una continua fase di trasformazione e l'innovazione è il motore di questa evoluzione, far parte di questo progetto ci assicura di essere un anello importante di tutta la catena del valore che si vuole creare”.*

LUGANO AIRPORT: *“Collegiamo Lugano e il Ticino con il mondo. Siamo uno strumento per lo sviluppo economico del cantone e vogliamo dare un contributo per aumentare l’attrattiva e la competitività della nostra regione, rivolgendoci al futuro con spirito di innovazione e di continuo miglioramento”.*

MOBILITY IN CHAIN: *“Nel quadro irrinunciabile di realtà urbane promotrici di innovazione e scelte sostenibili in cui si innesta Lugano Living Lab, la mobilità avrà un ruolo sempre più fondamentale nell’abilitare un uso consapevole delle risorse a nostra disposizione. Con Mobility In chain, società di consulenza per la mobilità, siamo da vari anni coinvolti in progetti che vedono interagire pubbliche amministrazioni e privati, per massimizzare gli impatti positivi che le nuove tecnologie applicate alla mobilità potranno avere sulle nostre città e sulle nostre vite. Per questo Lugano Living Lab è a nostro avviso estremamente importante e marca una strada che deve auspicabilmente divenire modello di collaborazione e promozione di conoscenza fra pubblico e privato, sostenendo la creazione di un quadro normativo, di governance e di pianificazione consapevole e condiviso”.*

NNAISENSE: *“Siamo una startup attiva nelle tecnologie avanzate che sviluppa soluzioni di Intelligenza Artificiale per l’automazione industriale. Nnaisense è impegnata nella creazione di un mondo più intelligente. Dalle fabbriche alle strade, Lugano Living Lab ci consentirà di esplorare come l’intelligenza artificiale più all’avanguardia possa migliorare in maniera tangibile la qualità di vita per tutti”.*

SBB CFF FFS: *“Le Ferrovie Federali Svizzere creano concetti di mobilità che permettono ai clienti di muoversi in maniera semplice, personale e integrata. In questo contesto, sosteniamo idee e attività che permettono di migliorare la qualità di vita nel nostro Paese e in tutte le sue regioni, mantenendo un occhio di riguardo per la competitività della Svizzera. Questi sono anche gli obiettivi di Lugano Living Lab: migliorare la qualità di vita dei cittadini promuovendo il progresso sociale e la crescita economica”.*

SWISSCOM: *“Come leader nel settore delle Telecomunicazioni e dell’ICT in Svizzera, Swisscom ha un ruolo fondamentale nella diffusione delle tecnologie innovative e della digitalizzazione. Anche per il Ticino - e quindi per la Città di Lugano - intendiamo dare un contributo tangibile allo sviluppo di applicazioni utili alla cittadinanza e a vantaggio della competitività regionale”.*

TPL: *“Abbiamo aderito a Lugano Living Lab poiché riteniamo rispecchi uno degli obiettivi primari della nostra azienda: il miglioramento dell’offerta e la centralità del cittadino/utente. Inoltre, il concetto di connessione e interazione tra più soggetti e attori delle aree urbane è ciò che potrà valorizzare il contesto in cui il cittadino vive e l’esperienza del cittadino nella sua quotidianità”.*